

QNB TÜRKİYE'DEN DÜNYA DİLEK GÜNÜ'NDE ANLAMLI FARKINDALIK: KRİSTAL KULE MAVİYE BÜRÜNDÜ

QNB Türkiye, Dünya Dilek Günü'nde Kristal Kule'yi maviye bürüyerek dileklerin dönüştürücü gücüne dikkat çekti. Banka, Make-A-Wish Türkiye / Bir Dilek Tut Derneği iş birliğiyle yürütülen çalışmalar kapsamında 23 Nisan'da da 23 çocuğun hayalini gerçekleştirdi.

QNB Türkiye, Make-A-Wish Türkiye / Bir Dilek Tut Derneği iş birliğiyle yürüttüğü sosyal sorumluluk çalışmalarına bu yıl da devam etti. Dünya Dilek Günü kapsamında Kristal Kule'yi mavi ışıkla aydınlatan QNB Türkiye, çocukların hayallerine uzanan yolculuğa dikkat çekerek farkındalık yarattı.

2015 yılından bu yana çocukların daha iyi bir geleceğe sahip olması amacıyla çalışmalarını sürdüren "Minik Eller Büyük Hayaller" sosyal sorumluluk platformu kapsamında Make-A-Wish Türkiye / Bir Dilek Tut Derneği ile iş birliği yapan banka, riskli hastalıklarla mücadele eden 3–17 yaş aralığındaki çocukların kalplerinde yaşattıkları dileklerin gerçekleşmesine katkı sağlıyor.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda çocuklara umut olmak amacıyla yürütülen iş birliği kapsamında bu yıl toplam 23 çocuğun dileği gerçekleştirildi, hayatlarında unutulmaz anılar biriktirmelerine olanak tanındı. Üç yıldır devam eden iş birliği ile çocukların umutlarını güçlendirmeyi amaçlayan proje, her bir dileğin çocukların yaşam enerjisini artıran ve motivasyonlarını destekleyen bir deneyime dönüşmesini sağlıyor.

Banka, proje kapsamında 29 Nisan Dünya Dilek Günü'nde Kristal Kule'yi mavi ışıkla aydınlatarak çocukların hayallerine dikkat çekti.

QNB Türkiye, toplumsal fayda odaklı yaklaşımı doğrultusunda çocukların hayatlarına dokunan projelere destek vermeyi ve daha fazla çocuğun hayaline ulaşmasına katkı sağlamayı sürdürüyor.