

QNB TÜRKİYE'DEN PLASTİKSİZ BİR GELECEK İÇİN KARARLI ADIMLAR

QNB Türkiye, “Plastiksiz Temmuz” Hareketine* bu yıl da katılarak çevresel farkındalığı artırmaya yönelik kararlılığını ortaya koydu.

QNB Türkiye, döngüsel ekonomiye finansman desteği sağlanmasından, çalışanlar ve çocuklarına yönelik bilinçlendirme çalışmalarına kadar uzanan bir dizi projeyle atıksız yaşama desteğini sürdürüyor. Bu kapsamda, 2024 yılı boyunca Genel Müdürlük binası olan İstanbul Kristal Kule’de oluşan tüm plastik atık miktarını hesaplayarak, bu miktarı uluslararası geçerliliğe sahip plastik geri dönüşüm kredileriyle nötrlediğini duyurdu. QNB Türkiye, Türkiye’de Verra onayı almış ilk tesisten satın alınan sertifikalarla plastik ayak izini nötrleyerek bu alanda Türkiye’de bir ilki gerçekleştirdi.

QNB Türkiye, plastik geri dönüşüm kredileriyle, sadece çevresel etkisini azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda plastik sektöründe geri dönüşüm altyapısının gelişimine katkı sunarak döngüsel ekonomiye ve sosyal etki yaratımına da destek veriyor. Bu kredi karşılığı temin edilen plastik sertifikaları, doğadan fiilen geri kazanılan plastik miktarını temsil ediyor ve tüm süreç uluslararası denetim ve raporlama standartlarına göre şeffaf şekilde yönetiliyor.

Model, atık ithalatını azaltarak yerel ekonomiyi destekliyor. Plastik film, sokak toplayıcı kooperatiflerinden temin ediliyor. Kooperatif üyelerinin kazancı destekleniyor, faturalı sistem sayesinde sosyal güvenlik ve krediye erişim sağlanıyor. Geri dönüştürülen plastik, ambalaj sektöründe bakır plastiğin yerine geçerek emisyonu azaltıyor. Sadece 10 tonluk geri dönüşüm, 1.000 kişinin yıllık plastik ayak izine eşdeğer emisyonu engelliyor. Kredilerle sağlanan finansman, geri dönüşüm tesislerinin kapasitesini artırıyor ve yeni yatırımları sürdürülebilir şekilde destekliyor.

QNB Türkiye plastik geri dönüşüm kredileri için plastik sertifikası alım işlemleri Erguvan tarafından işletilen çevresel varlık ticaret ve yönetim platformu ECM (Environmental Commodities Marketplace) üzerinden, şeffaf ve izlenebilir bir şekilde tamamlandı. Plastiksiz Temmuz hareketini destekleyen bu uygulama, QNB Türkiye’nin doğal kaynak verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik konularındaki kararlılığını yansıtan somut adımlardan biri olarak öne çıkıyor.

Temmuz Ayı Boyunca Farkındalık, Etki ve Dönüşüm Bir Arada

“Plastiksiz Temmuz” hareketi kapsamında Temmuz ayı boyunca çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal farkındalık ekseninde bütüncül bir yaklaşım ortaya koyan QNB Türkiye, plastik kredisinin yanı sıra kurum içinden başlayan ve topluma yayılan uygulamalarla plastik kirliliğine dikkat çekti, bireysel davranış değişimini teşvik eden, ölçülebilir ve ilham verici adımları hayata geçirdi.

Çocuklarla Geleceği Dönüştürmek

Plastiksiz Temmuz kapsamında Belgrad Ormanı’nda düzenlenen özel bir çocuk atölyesiyle, plastik atıkların çevresel etkileri çocuklara eğlenceli ve katılımcı bir deneyimle



aktarıldı. Geri dönüştürülmüş malzemelerle üretim yapılan atölyede, sürdürülebilir alışkanlıkların erken yaşta kazandırılması hedeflendi. QNB Türkiye'nin uzun vadeli sosyal etki yaklaşımının bir parçası olan uygulama, kültürel dönüşümün temelini çocuklarla birlikte inşa etmeyi amaçlıyor.

Farkındalıkla Başlayan Dönüşüm

Ay boyunca sürdürülen kurum içi iletişim çalışmalarıyla çalışanlarda bireysel tüketim ve etki konularında farkındalık geliştirilirken, dış iletişimde ise sosyal medya üzerinden yayımlanan yaratıcı içeriklerle plastik kirliliğinin neden olduğu çevresel sorunlara dikkat çekildi. "Bir plastik neye dönüşebilir?", "Geri dönüşümün görünmeyen yüzü" gibi başlıklarla paylaşılan içerikler, bireysel sorumluluğu gündeme taşıyarak dönüşüm çağrısını yaygınlaştırdı.

QNB Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Yeliz Ataay Arıkök projeye ilişkin şu değerlendirmede bulundu:

"QNB Türkiye olarak sürdürülebilirliği yalnızca bir hedef değil, iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Plastik ayak izimizi mümkün olduğunca azaltırken, kalan kısmı ise uluslararası geçerliliği olan sertifikalarla dengeleyerek, bu alandaki dönüşümün finansmanına da katkı sağlıyoruz. Yeni geliştirilen bu finansman modeli, ülkemizdeki plastik geri dönüşüm tesislerinin sayısının ve kapasitelerinin artırılmasına destek olarak, plastik kirliliğinin önlenmesine katkı sunuyor. Sektörü desteklemeye yönelik bu yaklaşım, sorumluluk anlayışımızın somut bir yansıması. Attığımız somut adımları daha anlamlı kılan, yarattığı çok katmanlı etki. Plastik sektörünün geri dönüşüm altyapısına ekonomik destek sunarken, aynı zamanda çocuklardan yetişkinlere uzanan güçlü bir farkındalık ağı oluşturuyoruz. Plastiksiz Temmuz kapsamında yürüttüğümüz farkındalık projeleriyle, plastik sorununu herkesin gündelik hayatına dokunan bir dille anlattık. Belgrad Ormanı'nda düzenlediğimiz doğa atölyesinde çocuklarımızla bir araya gelmek bizim için çok kıymetliydi; çünkü sürdürülebilirlik bilincinin tohumları en etkili şekilde erken yaşta atılıyor. Geri dönüştürülmüş malzemelerle birlikte üreterek, onların hem yaratıcılığını hem de çevre duyarlılığını güçlendirdik. Çocuklarımızla yaptığımız atölyelerde, geleceğin liderleriyle el ele, plastik sorunu konusunda çalışmalar yaptık. Bu adımlar, bireysel farkındalıktan toplumsal dönüşüme uzanan sürdürülebilirlik yolculuğumuzun en güçlü halkalarını oluşturuyor."

Plastiksiz Temmuz hareketi nedir? *

#PlastiksizTemmuz, Rebecca Prince-Ruiz önderliğinde 2011 yılında başlayan, doğayı koruma ve plastik kirliliğini önleme konusunda çözümün merkezine insanı alan küresel bir çevre hareketidir. 2024 yılında dünya genelinde 174 milyon katılımcıya ulaşan ve gezegendeki en büyük plastik atık önleme kampanyası haline dönüşen Plastiksiz Temmuz, toplulukları, şirketleri ve hükümetleri plastik atıkları azaltmak için harekete geçmeye teşvik etmeyi sürdürüyor.